



**Comunidad
de Madrid**

D.G. Estrategia Digital

Consejería de Digitalización

Lote 1 - Medios offline

Subvención PYMES

D.G. Estrategia Digital
Consejería de Digitalización
Lote 1 - Medios offline
Subvención PYMES
OPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL + IVA
TELEVISIÓN	162.155,89 €
RADIO	2.979,99 €

D.G. Estrategia Digital
Consejería de Digitalización
Lote 1 - Medios offline
Subvención PYMES
PLAN DE TELEVISIÓN

Soporte	Duración	Franja	Hora	Día	JUNIO	JULIO				SEPTIEMBRE				Total Tarifa	Dto. %	Total Neto Final
					23	30	7	14	21	1	8	15	22			
					29	6	13	20	27	7	14	21	28			
Telemadrid	Patrocinio de Sección	MADRID DIRECTO	19:00-20:30	L-V		1	1	1		1	1	1	1	58.520,00 €	88,01%	7.016,55 €
	Publireportaje 2'					1	1	1		1	1	1	1	886.617,55 €	88,01%	106.305,44 €
	Patrocinio de Sección	MADRID DIRECTO	19:00-20:30	L-V	1									12.020,00 €	88,01%	1.441,20 €
	Publireportaje 2'				1									160.550,00 €	88,01%	19.249,95 €

TOTAL MEDIOS		134.013,14 €
IVA	21%	28.142,76 €
TOTAL TV		162.155,89 €

D.G. Estrategia Digital
Consejería de Digitalización
Lote 1 - Medios offline
Subvención PYMES
PLAN DE RADIO

Soporte	Duración	Franja	Hora	JUNIO												JULIO												SEPTIEMBRE												Total Tarifa	Dto. %	Total Neto Final															
				S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S																		
				21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ONDA MADRID	Micros 1' píldoras	Rotación (mañanas, mediodía y tarde)	07:00-20:00				5	5	5	5			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4	4			524.000,00 €	99,53%	2.462,80 €

TOTAL MEDIOS		2.462,80 €
IVA	21%	517,19 €
TOTAL TV		2.979,99 €